

		COMUNE DI TERRUGGIA					Rev. 00
		PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE 2017					data 27/04/2017
		I= Interno; E= Esterno					M25 (Rev.1 del 23/04/2010)
OGGETTO COMUNICAZIONE	I/E	DESTINATARI	RESPONSABILI	DATA PRESUNTA E DURATA	MEZZO COMUNICAZIONE	INDICATORI	VERIFICA ATTUAZIONE
Aggiornamento della sezione dedicata all'Ambiente del Sito web del Comune	I/E	Parti interessate interne ed Esterne	RSGA Esperti interni ed esterni	Continua nell'anno, in relazione alle esigenze emerse	Sito web Comune	N. collegamenti	
Diffusione della Dichiarazione Ambientale convalidata	I	Parti Interessate interne ed esterne	Sindaco RDA RSGA	Continua nell'anno, in relazione alle esigenze emerse	<ul style="list-style-type: none"> • sito Web Comune • copia cartacea e/o elettronica 	N. Collegamenti N. Richieste	
Progetti educativi per studenti scuola infanzia e primaria su sistemi alimentari sostenibili e filiera alimentare	I	Parti interessate interne ed Esterne	SINDACO RDA RSGA COPRA ELIOR Spa	Il semestre 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Confronto diretto • Materiale didattico 	N. partecipanti	
Valori del territorio e accoglienza turistica "LICET": un marchio di sostenibilità a 360° - Progetto "Nel Monferrato in famiglia"	I/E	Cittadini e Parti Interessate territoriali	Amm. comunale AREGAI		<ul style="list-style-type: none"> □ sito Web Comune □ sito web AREGAI □ Brochure informativa 	N. Partecipanti N. Comuni N. Interventi	
Valori del territorio e accoglienza turistica (UNESCO): Genius Loci-Pomeriggi nei Borghi	I/E	Cittadini e Parti Interessate territoriali	Amm. comunale ECOMUSEO PIETRA DA CANTONI	gennaio-marzo	<ul style="list-style-type: none"> □ sito web Comune □ visite guidate 	N. Interventi	
Valori del territorio e accoglienza turistica (UNESCO): visite infernot del Municipio	I/E	Cittadini e Parti Interessate territoriali	Amm. comunale	tutto l'anno	<ul style="list-style-type: none"> □ sito web Comune □ visite guidate 	N. Visitatori	

	COMUNE DI TERRUGGIA						Rev. 00
	PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE 2017						data 27/04/2017
	I= Interno; E= Esterno						M25 (Rev.1 del 23/04/2010)

OGGETTO COMUNICAZIONE	I/E	DESTINATARI	RESPONSABILI	DATA PRESUNTA E DURATA	MEZZO COMUNICAZIONE	INDICATORI	VERIFICA ATTUAZIONE
Valorizzazione di tipicità del territorio attraverso forme di turismo sostenibile (UNESCO).	I/E	Cittadini e Parti Interessate territoriali	Amm. comunale ECOMUSEO PIETRA DA CANTONI	tutto l'anno	<ul style="list-style-type: none"> ▫ sito web Comune ▫ visite guidate 	N. Interventi	
Valorizzazione di tipicità del territorio attraverso forme di turismo sostenibile (UNESCO). Comuni Fioriti	I/E	Cittadini e Parti Interessate territoriali	Amm. comunale	maggio - novembre	<ul style="list-style-type: none"> ▫ sito web Comune 	N. Interventi	
Campagne sensibilizzazione cittadini nella gestione integrata ciclo rifiuti durante le manifestazioni comunali: insieme per un paese pulito e simpatico, con azioni eco-sostenibili	I/E	Parti Interessate del territorio comunale	Amm. comunale COSMO CCR Regione	Maggio Giugno Luglio Settembre	<ul style="list-style-type: none"> • Locandine evento. • Brochure illustrative. • Stand informativi. 	N. Brochure consegnate. N. Richieste e/o segnalazioni raccolte.	
Evento ecologico-educativo: "Puliamo il mondo"	E	Cittadini e Parti Interessate territoriali	Amministrazione Comunale Scuole Legambiente	settembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Locandine evento • Sito web Comune 	N. partecipanti	
Progetto informati in tempo reale	I	Cittadini e famiglie alunni della scuola dell'infanzia e primaria	SINDACO RSGA	continua	sms ad utenti registrati	N. iscritti N. invii N. sms inviati	

DATA	REDAZIONE(RSGA) Fabrizio BARACCO	ADOZIONE (RDA) Luigi PESSINA	APPROVAZIONE (SINDACO) Giovanni BELLISTRÌ	Delibera G.C.
------	-------------------------------------	---------------------------------	--	---------------